Встречая Первомай

Акция «Георгиевская ленточка»

С 24 апреля в России стартовала ставшая уже традиционной акция «Георгиевская ленточка», которая продлится до 12 мая. Впервые георгиевские ленточки появились на улицах наших городов и поселков весной 2005 года. На территории Обливского района акция, в которой принимают участие люди разных поколений, проходит с 2006 года. И не случайно этот символ праздника Победы сразу же прижился в обществе, ведь повязав ленточку на руку, на сумку или на антенну автомобиля, прикрепив ее на лацкан одежды, мы выражаем свою признательность ветеранам войны, чтим память отдавших свои жизни за родину.

Акция "Моя семья"

Радченко Полина Илларионовна, пенсионерка, жительница ст.Обливской:

- У меня большая семья - 16 человек. Я одна вырастила троих дочерей. Старшая дочь Лида закончила Новочеркасский лесомелиоративный институт, по специальности она инженер. Лида замужем, у неё двое сыновей – Дима и Денис. Надя работает учителем английского языка. У неё тоже двое детей – Марина и Сережа. Младшая дочь Лариса окончила Ленинградский архитектурный институт, но работает парикмахером. Она также мать двоих детей – Олеси и Дениса. Есть у меня и правнуки, Марина и Ирина, – внучки Лиды, которых я очень люблю и считаю своими первыми внуками.

Я думаю, что самое дорогое на свете у человека – это семья. В свое время мне очень трудно пришлось в жизни, но я приложила все силы для того, чтобы мои дети стали образованными людьми. И теперь, глядя на них, я считаю, что выполнила свой материнский долг. У каждой из моих дочерей – крепкая семья, в этом и моя заслуга, в это вложена и частица моей души.

Новости района.

Подарок к Светлому Дню

Продукция ООО «Свежий хлеб» давно известна и популярна среди жителей района. Предприятие постоянно расширяет и без того большой ассортимент выпечки, тем самым удовлетворяя потребности населения как в хлебе, так и в хлебобулочных изделиях к какому-либо празднику.

В этом году в преддверии светлого праздника Пасхи в магазине «Свежий хлеб» шла продажа как традиционных, так и празднично оформленных куличей, разных по форме, размерам и украшению. Пиком покупательской активности стали пятница и суббота, предшествующие Светлому Христову Воскресению. Более того, еще за несколько дней до праздника на фасаде хлебопекарни установили большой банер с поздравлениями жителям района, аналогичный банер разместили на огромном щите близ рынка, практически в каждом магазине станицы можно было увидеть оригинально оформленные рекламные листовки. Хотя, учитывая покупательский ажиотаж в местах торговли ООО «Свежий хлеб», продукция этого предприятия в рекламе не нуждается.

И.ГРАННИКОВ.
Фото автора.

Подписка - 2008

Я ВЫПИСЫВАЮ "АВАНГАРД"

Галина Александровна Корпусева, старший специалист МИ ФНС РФ №2 по РО:

- «Авангард» я читаю с детства, мои родители выписывали районку еще в те времена, когда она называлась «Обливский коммунар».

Став взрослой, я уже много лет выписываю газету и всегда с интересом ее прочитываю. Сказать, что больше всего нравится, не смогу, мне нравится все, каждая статья и рубрика интересны по - своему. Я считаю, что местную газету нужно читать обязательно, как можно жить в районе и не интересоваться местными новостями?

Внешний вид – путь к успеху

Весна – традиционно время наведения порядка на улицах и дворах. Испокон веков именно к Пасхе хозяева стремились прибраться на своей территории, подбелить деревья, высадить цветы. Отрадно отметить, что сегодня в весенние работы по благоустройству, которые ежегодно проводятся районной администрацией и администрацией Обливского сельского поселения, активно включились и большинство предпринимателей станицы. Чего стоят оригинальные бетонные вазоны, выставленные возле магазинов «Лотос» (Г.Н. Клыша), торгового дома «Ольга» (О.М. Пащенко), Дома быта (Т.И. Тельнова)! Чуть попроще, но от этого не менее радуют глаз конструкции, подготовленные для высадки цветов у магазинов «Зодиак» и «Шанс»; по своему решили этот вопрос хозяева магазинов «Престиж» и «Орбита»: здесь цветочные кашпо крепятся на специально изготовленных стойках для парковки велосипедов.

Сегодня уже нет нужды доказывать предпринимателям необходимость укладки тротуарной плитки, разбивки газонов и установки урн для мусора. И если раньше наведение порядка и благоустройство прилегающей к магазину территории было обязательным условием, которое ставила при открытии торговой точки администрация, то сейчас большинство предпринимателей сами поняли, что привлекательный и эстетичный вид их магазина является если не гарантией успеха, то одной из важнейших его составляющих. Конечно, на данном этапе озеленением территорий занялись пока немногие, в основном это те предприниматели, чьи магазины находятся в центре станицы, кто обычно в числе первых участвует во всех районных мероприятиях. Но неужели же остальные их коллеги не захотят внести свой посильный вклад в благоустройство и процветание родной станицы?!

Искренне хочется верить, что в ближайшее время это доброе начинание активно подхватят и все остальные: субъекты малого бизнеса, предприятия и организации, жители района. Ведь занимаясь благоустройством, мы создаем не только свое лицо, но и лицо своей малой родины. Пусть же оно будет таким, чтобы наши дети с гордостью говорили: «Я родился и живу в Обливской!».

Е.КОПАНЕНКО.
Фото И.ГРАННИКОВА